



Fanverse

The Social NFT Platform for Fandom Community



Whitepaper Ver.4

LAST UPDATED : 2022.5.10

Language: Korean



개요

디지털 기술의 발전은 엔터테인먼트 산업에 혁신을 불어넣고 있다. 이미 다양한 엔터테인먼트 콘텐츠는 가상현실(VR), 증강현실(AR), 인공지능(AI) 등 첨단 기술과 결합되어 디지털화 (Digitization) 된 새로운 콘텐츠로 진화 중이며, 지역과 국가, 가상과 현실의 경계를 빠르게 무너트리고 있다.

NFT(Non-Fungible Token)란 ‘대체불가능한 토큰’으로 스마트 컨트랙트에 기록된 고유의 식별 정보가 포함된 디지털 자산을 의미한다. NFT는 디지털 콘텐츠의 자산화라는 혁신적인 개념을 앞세워 지난 몇 년간 기하급수적인 성장을 기록하고 있다.

Fanverse(팬버스)는 콘텐츠 크리에이터와 팬덤 커뮤니티가 중심이 된 ‘소셜 NFT 플랫폼’이다. 아티스트, 인플루언서, 게이머 등 세상의 모든 콘텐츠 크리에이터와 그들의 팬들을 위한 소셜 플랫폼으로 디지털 아트, 팬/소셜 토큰, 게임, 자선, 메타버스 등 다양한 형태의 서비스로 NFT 생태계를 확장시킨다.

또한, NFT 생태계의 확장성과 상호 호환성을 위해 이더리움(ETH), 트론체인(Tron Protocol), OKEx Chain, 후오비 에코체인(HECO), 콘플럭스(Conflux), 바이낸스 스마트체인(BSC), 폴리곤(Polygon) 등과 같은 다양한 메이저 블록체인 네트워크를 지원하며, 크로스체인(Cross-Chain) 솔루션을 통해 높은 유동성을 가진 NFT 마켓 플레이스를 구축한다.

**Fanverse는 인간을 즐겁게 만드는
모든 콘텐츠 크리에이터와 그들의 팬들을 위해
탄생한 소셜 NFT 플랫폼입니다.**





NFT

1. NFT, 대체 가능에서 대체 불가능으로

NFT 시장은 최근 몇 년간 기하급수적인 성장을 기록하고 있다. 디지털 아트, 음악, 비디오, 게임 등 다양한 콘텐츠의 디지털 자산화가 빠르게 시도되고 있으며, 이는 전통 콘텐츠 시장에 전에 없던 새로운 변화가 시작되었음을 의미한다.

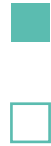


2. Non-Fungible Token : 대체불가토큰(NFT)

- 스마트 컨트랙트에 기록된 고유 식별 정보가 기록된 포함된 토큰
- 비트코인(BTC), 이더리움(ETH)와 같이 명목 속성이 동일한 대체 가능 자산과 달리, 고유하고 분할할 수 없는 특성과 가치 보유
- 실제 디지털 세계에 존재하는 자산과 연동될 수 있으며, 그것의 존재와 소유권 증명 가능

[Non-Fungible Token VS Fungible Token]

Non-Fungible Token 대체 불가능 토큰	Fungible Token 대체 가능 토큰
비호환성 동일한 유형의 NFT도 상호 교환 불가	호환성 동일한 유형의 토큰은 상호 교환 가능
독창성 각 NFT는 고유한 특성을 가지고 있음	동일성 동일한 유형의 토큰은 동일한 속성을 공유
불가분성 NFT는 나눌 수 없으며 하나의 토큰이 기본 단위 역할을 함	분할가능 토큰은 동일한 값의 소수점으로 분할할 수 있음
보안성 토큰은 고유하며 게임과 같은 다양한 환경에서 사용할 수 있음	편의성 분할 및 교환의 편의성
ERC-721/TRC-721/HRC-721 등 NFT 프로토콜을 지원하는 블록체인 네트워크	ERC-20/TRC-20/HRC-20 등 표준 프로토콜을 지원하는 다양한 블록체인 네트워크



NFT

3. NFT의 가치

NFT는 블록체인 기반의 높은 신뢰성을 가진 프로토콜로, 디지털 콘텐츠와 결합될 경우 콘텐츠의 오리지널리티를 보장함과 동시에 저작권(Originality) 입증에 위한 비용과 시간을 혁신적으로 감소시킨다.

NFT 기술을 활용할 경우 디지털 콘텐츠의 발행(창작), 소유권 이전, 시장 가치의 변동 등을 효율적으로 추적할 수 있고, 이러한 데이터는 블록체인 네트워크에 기록되어 위변조가 불가능하기 때문에 디지털 자산으로서의 콘텐츠의 가치는 더욱 높아지게 된다.

NFT는 중앙화 된 주체 없이도 콘텐츠 거래 당사자 간 쉽고 빠른 P2P거래가 가능하기 때문에 콘텐츠 거래 시장의 유동성을 높일 수 있으며, 특히 기존 시장에서 구현할 수 없었던 2차 유통시장에서 원작자의 저작권을 보호함으로써 더욱 공정하고 효율적인 콘텐츠 거래 시장을 만들어 낼 수 있다.

4. NFT 시장의 성장

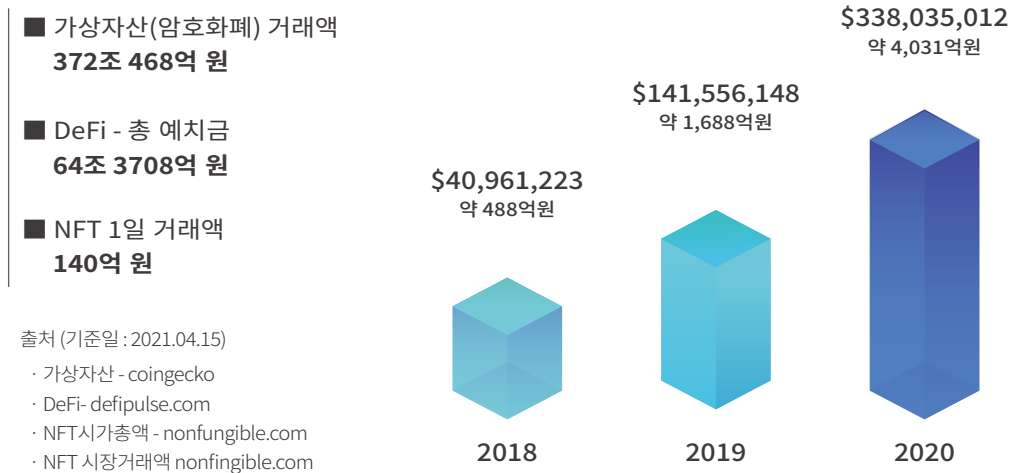
NFT 마켓 데이터 분석 플랫폼 <nonfungible.com>이 발행한 보고서에 따르면 NFT 시장의 거래량은 2018년 4,096만 달러(약 490억원) 에서 2020년 3억 3,803만 달러(약 4,037억원)로 2년간 약 8배 이상 폭등하였으며, 2021년 최초로 거래 규모 10억 달러(약 1조 1,950억원)를 돌파했다. 이렇듯 NFT의 폭발적인 성장에도 불구하고 디지털에셋(가상자산/암호화폐), 탈중앙화금융(DeFi) 시장의 규모와 비교할 때 NFT 거래 시장은 여전히 극 초기 시장으로 평가받고 있다.





NFT

연도별 NFT 시장거래액



지금도 NFT는 블록체인의 투명성과 신뢰성을 바탕으로 단순한 디지털 콘텐츠의 자산화를 넘어 메타버스, 가상현실, 게임 등 복수의 디지털 유니버스로 생태계를 빠르게 확장하고 있다.

5. NFT + DeFi + DAO

탈중앙화 금융(DeFi)과 탈중앙화 자율조직(DAO)은 블록체인 생태계의 핵심 근간이다. NFT에 DeFi와 DAO를 혁신적으로 결합하면 NFT에 새로운 부가가치를 창조할 수 있다.

- 탈중앙화 자율조직 거버넌스 중심의 커뮤니티로, 토큰 홀더를 중심으로 한 의사결정 시스템은 전체 NFT 생태계를 참여자 중심의 공평하고 투명한 생태계로 만든다.
- 탈중앙화 금융 시스템은 플랫폼 유동성을 촉진하고 실제 토큰의 활용도를 높임으로써 더 많은 생태계 참여자를 유치한다.

이렇듯 NFT에 DeFi와 DAO 시스템을 결합함으로써 NFT 생태계는 커뮤니티 참여 중심의 지속가능한 생태계로 성장해 나갈 수 있다.



Fanverse 소개

The Social NFT Platform for Fandom Community

Fanverse는 콘텐츠 크리에이터와 팬덤 커뮤니티를 위한 소셜 NFT 플랫폼으로 디지털 아트, 팬/소셜 토큰, 게임, 기부, 메타버스 등 다양한 형태의 NFT 생태계를 만들어 간다.

Opportunities

- 음악, 미술, 게임 등 다양한 콘텐츠의 디지털 자산화 가속
- 비트코인, 이더리움, CBDC 등 디지털 통화 생태계의 확장
- MZ 세대를 중심으로 메타버스 등 디지털 생태계의 빠른 성장

소셜 플랫폼

- 콘텐츠 크리에이터와 팬덤의 소통이 중심이 된 소셜 플랫폼
- 팬/소셜 토큰 중심의 팬덤 커뮤니티 구축

멀티 체인

- 복수의 메이저 블록체인 네트워크 지원을 통한 생태계 확장
- 크로스체인 브릿지를 통한 자유로운 자산 이전

DeFi + DAO

- 토큰 소각, 유동성 채굴, 스테이킹 등 다양한 부가가치 제공
- 거버넌스 투표를 기반으로 한 투명하고 공정한 플랫폼 구축



Fanverse



Fanverse 비전

엔터테인먼트 산업의 경제학(Entertainment Industry Economic)을 저술한 헤롤드 보겔(Harold L. Vogel)은 엔터테인먼트를 ‘즐거움 기분으로 전환하는 상태’를 자극 또는 촉진하거나 만들어내는 모든 것으로 정의했다. 즉, 유희, 오락, 연예 등 우리가 쉽게 이해하고 있는 것들을 포함하여 인간의 ‘감성’을 자극하는 ‘놀이’ 또는 ‘콘텐츠’는 모두 엔터테인먼트라고 할 수 있다.

엔터테인먼트는 인류의 역사와 함께 발전해왔다. 기술의 발전은 엔터테인먼트 시장의 가치사슬을 이루는 창작, 유통, 소비 등 전 과정에 걸쳐 중요한 영향을 끼쳐왔다.

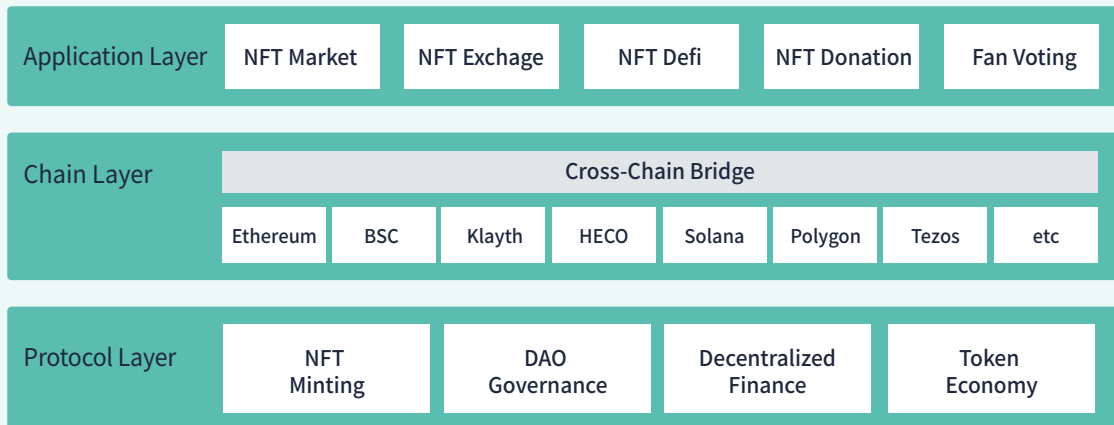
1455년 구텐베르크(Johannes Gutenberg)의 활판 인쇄 기술 발명은 출판물 대중 엔터테인먼트의 하나로 만들었고, 에디슨(Thomas Alva Edison)의 촬영 기술은 영화를, 마르코니(Guglielmo Marconi)의 무선전신 기술은 라디오를, 판즈워스(Philo Taylor Farnsworth)의 TV기술은 엔터테인먼트 시장의 새로운 지평을 열었다.

Fanverse는 NFT 기술을 사용해 엔터테인먼트 시장에 새로운 가치 사슬을 만들어 낼 것이다. 팬버스는 소셜 NFT 플랫폼으로 더 많은 콘텐츠 크리에이터의 창작 권리를 보호하고 동시에 더 많은 팬 커뮤니티의 참여를 유도하여 전체 엔터테인먼트 시장의 가치 생산력과 시장 규모를 확대시킬 것이다.





Fanverse 기술

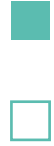


1. 멀티체인 네트워크

Fanverse는 NFT 생태계의 확장과 블록체인 생태계의 호환성을 위해 이더리움 (ETH), 바이낸스 스마트체인 (BSC), 클레이튼, 후오비 에코 체인 (HECO), 솔라나, 폴리곤, 테조스(Tezos) 등과 같은 복수의 메이저 블록체인 네트워크를 지원한다. 또한, 멀티체인 생태계의 효율적인 상호호환성을 위해 NFT 자산의 자유로운 네트워크 이전이 가능한 크로스체인 브릿지 개발을 목표로 하고 있다.

2. 분산형 스토리지 (IPFS)

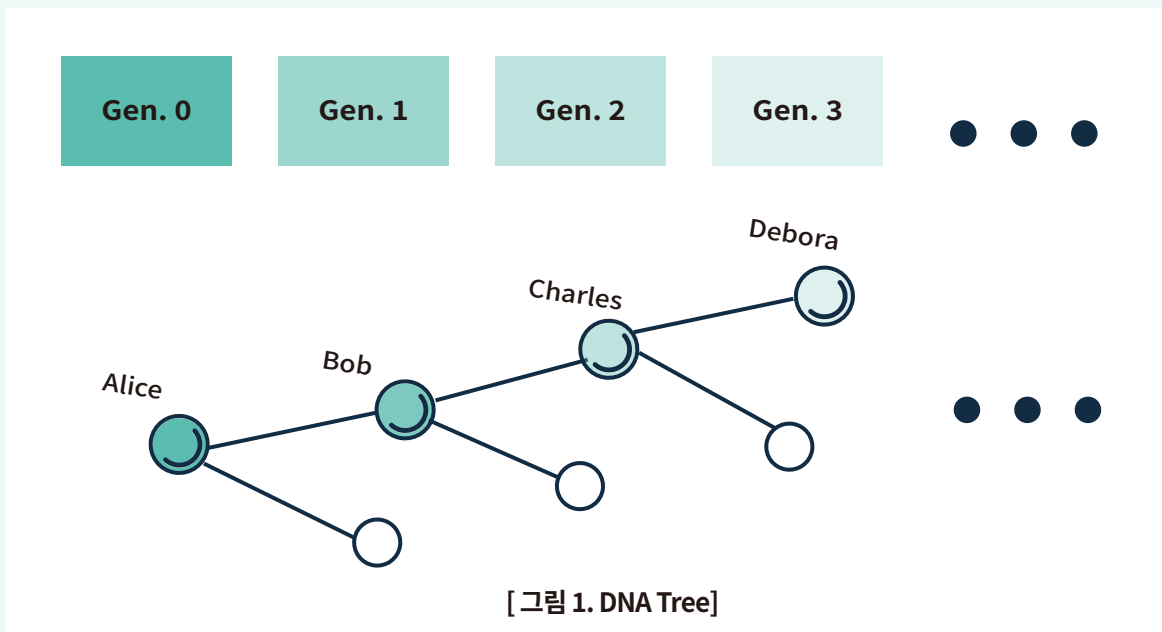
Fanverse에서 발행된 NFT의 발행 내역, 거래 기록 등은 모두 IPFS('Inter Planetary File System') 혹은 Blockchain과 같은 분산형 스토리지에 저장된다. 이를 통해 NFT 보유자는 작품 창작과 소유에 대한 권리를 영원히 보장받을 수 있다.



Fanverse 기술

3. DNA TREE

Fanverse는 콘텐츠 크리에이터의 지속적인 수익 창출을 위해 DNA TREE 시스템을 도입한다. DNA TREE는 콘텐츠 2차 거래 시장과 2차 창작 시장에서 적용된다. 콘텐츠의 2차 거래 시장의 경우 발생하는 거래 금액의 1~10%를 콘텐츠 원작자에게 반 영구적으로 분배하는 시스템을 예로 들 수 있다. 2차 창작의 경우 다양한 콘텐츠 기반의 NFT를 융합 또는 모방하여 새로운 콘텐츠를 창작할 경우 이전 콘텐츠 창작자의 정보가 새로운 NFT에 DNA 형식으로 추가되며 콘텐츠 수익 역시 일정부분 분배되는 것을 예로 들 수 있다.



위의 <그림 1>과 같이 Fanverse 플랫폼에서는 콘텐츠 창작 활동에 대한 상태 정보가 DNA TREE 형식으로 기록된다.

예를 들어 Alice가 특정 콘텐츠를 기반으로 NFT를 발행할 경우 해당 NFT는 최초 발행 상태의 정보가 기록된 0세대 NFT가 된다. Alice의 콘텐츠를 기반으로 Bob이 새로운 창작 활동을 하여 새로운 콘텐츠를 발행하고 이를 NFT화 할 경우 Bob의 NFT는 Alice의 콘텐츠를 계승한 1세대 NFT가 된다. DNA TREE의 이러한 시스템은 2세대, 3세대 확대될 수 있다. DNA TREE의 핵심은 콘텐츠의 창작과 재사용을 권장하는 동시에 콘텐츠의 역사와 창작 가치를 온전하게 보존하는 것이다.



Fanverse 기술

4. 탈중앙화 금융 시스템 (DeFi)

Fanverse는 플랫폼 내 토큰 소각, 유동성 채굴, 스테이킹, 수수료 재분배 등 다양한 탈중앙화 금융 시스템을 도입한다. 플랫폼에 토큰을 예치한 유저는 토큰 예치 비율에 따라 추가로 토큰을 획득하거나 플랫폼 수수료를 분배 받을 수 있다. 플랫폼 활성 유저는 일반 NFT 마켓 플레이스와 달리 NFT 거래를 통한 시세차익과 스테이킹을 통한 추가/보상 수익 등 부가적인 수익을 기대할 수 있다.

5. 탈중앙화 자율 거버넌스 (DAO)

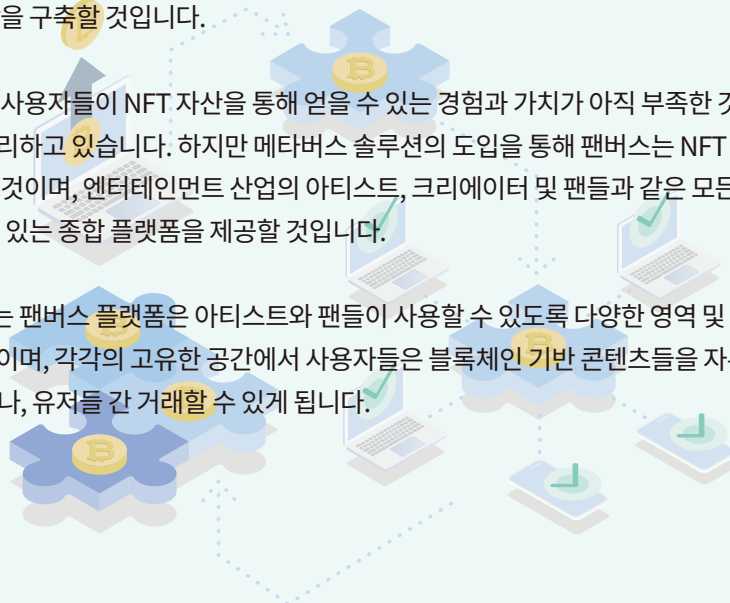
Fanverse 토큰 보유자는 플랫폼의 새로운 기능, 거래 수수료, 커뮤니티 보상 방안 등 플랫폼 운영에 대한 주요한 의견을 제시하고 토큰 보유량에 따라 커뮤니티 투표를 진행할 수 있다. 예를 들어 사용자는 플랫폼 수수료 재 분배 비율에 대한 제안서를 제출할 수 있다. 이러한, 거버넌스 투표 모델은 플랫폼의 진정한 탈중앙화(분산)를 보장하여 토큰 홀더들의 권리를 강화한다.

6. 팬버스 메타버스 플랫폼 (Metaverse)

팬버스 재단은 자체 고유한 메타버스 플랫폼을 개발하여 팬버스에서 발행하는 토큰 및 NFT 자산들을 활용하고, 거래하고, 스테이킹 및 이를 기반으로 게임 등에 활용할 수 있는 종합형 메타버스 솔루션을 도입할 예정입니다. 이를 통해 블록체인 기술을 기반으로 발행된 다양한 자산들이 팬들에게 더욱 즐겁고 가까운 경험으로 다가갈 수 있는 새로운 경험의 장을 구축할 것입니다.

현재의 NFT 생태계는 사용자가 NFT 자산을 통해 얻을 수 있는 경험과 가치가 아직 부족한 것이 가장 큰 시장의 한계점으로 자리하고 있습니다. 하지만 메타버스 솔루션의 도입을 통해 팬버스는 NFT 자산의 가치와 경험을 더욱 고도화할 것이며, 엔터테인먼트 산업의 아티스트, 크리에이터 및 팬들과 같은 모든 참여자들이 이러한 경험을 맞볼 수 있는 종합 플랫폼을 제공할 것입니다.

메타버스에서 구현되는 팬버스 플랫폼은 아티스트와 팬들이 사용할 수 있도록 다양한 영역 및 존 (Zone) 이 구분되어 구성될 예정이며, 각각의 고유한 공간에서 사용자들은 블록체인 기반 콘텐츠들을 자유롭게 창작하고, 업로드하고, 공유하거나, 유저들 간 거래할 수 있게 됩니다.





Fanverse 플랫폼

여전히 대다수의 NFT 플랫폼은 디지털 아트, 음악, 비디오를 막론하고 단순히 NFT 자산을 거래하는 폐쇄형 NFT 마켓플레이스에 머무르고 있다. 하지만, Fanverse는 이러한 마켓플레이스 외에도 플랫폼 내 소셜 커뮤니티 기능에 집중하여 참여자 중심의 소셜 NFT 플랫폼을 구축한다.

Fanverse는 단순 NFT 발행 및 거래를 넘어 누구나 자신만의 소셜/팬 토큰을 발행할 수 있는 기능에서부터 콘텐츠 크리에이터와 팬덤 커뮤니티 모두가 다양한 인센티브를 공유할 수 있는 혁신적인 모듈을 제공한다.

Fanverse 플랫폼

NFT 발행 콘텐츠의 디지털 자산화

Fanverse는 오픈형 플랫폼으로 사용자는 지역과 신분에 상관없이 누구나 자신만의 디지털 콘텐츠를 NFT 화하여 발행할 수 있다. 디지털 아트, 음악, 비디오, 게임 등 콘텐츠 장르와 상관없이 모든 사용자는 콘텐츠 크리에이터가 될 수 있다.

팬/소셜 토큰

콘텐츠 크리에이터는 자신의 팬커뮤니티에서 증표 또는 상호 작용에 활용될 수 있는 자신만의 팬/소셜 토큰을 발행할 수 있다. 팬/소셜 토큰은 특정 NFT 구매, 커뮤니티 기여에 대한 보상, 다양한 설문 또는 이벤트 참여 등에 사용될 수 있다. 콘텐츠 크리에이터는 팬/소셜 토큰 기반의 다양한 혜택을 부여함으로써 소셜 커뮤니티 기반의 글로벌 팬덤을 구축할 수 있다. 이는 최근 중화권 스타들이 대거 참여했던 Phantabear 프로젝트를 상상할 수 있다. 특정 팬덤층 형성을 위한 PFP(Profile Picture 형태의 NFT)프로젝트가 Fanverse 생태계에서 하위 프로젝트로 구현될 수 있으며, 이는 프로젝트 진행 및 추가 활용처 연계에 관한 활동등이 될 수 있다. 이와 같이 팬/소셜 토큰 관련 론칭을 Fanverse 생태계에서 지원해주며, 이에 대한 일정 부분의 수수료가 FT 토큰 트레저리에 귀속된다. 해당 자산들은 추후 FT 거버넌스 활동에 의해 활용처가 정해지게 된다.

자선 이벤트

콘텐츠 크리에이터와 팬덤은 Fanverse 플랫폼 내에서 NFT 자선 이벤트를 진행하고 수익금을 팬덤 커뮤니티 명의로 기부할 수 있다. 해당 기부 내역은 NFT 증서화 하여 온체인에 영원히 남게 되며 기부 내역을 기반으로 새로운 추가 리워드를 받을 수 있다.



Fanverse 플랫폼

소셜 프로듀싱

프로듀싱은 커뮤니티 기반의 리워드형 보상 크라우드 펀딩이다. 특정 콘텐츠 크리에이터의 소셜 프로듀싱에 참여하기 위해서는 해당 크리에이터의 팬/소셜 토큰을 가지고 있어야 하며, 펀딩에 참여한 팬은 콘텐츠 투자 수익과 다양한 팬덤 리워드를 획득할 수 있다.

미스터리 박스

미스터리 박스는 '랜덤박스' 형식의 NFT 수집품으로 일정 가격에 일괄적으로 미스터리 박스가 판매되고 해당 미스터리 박스를 열면 랜덤하게 등급이 나뉘어진 디지털 아트 또는 굿즈가 제공되는 서비스이다. 미스터리 박스는 위변조가 불가능한 블록체인의 특성을 활용하여 디지털 굿즈의 오리지널리티는 증명하고 이를 통해 콘텐츠 발행자와 소유자의 권리를 투명하고 효율적으로 보호할 수 있다. 미스터리 박스는 여러 이벤트로 활용될 수도 있다. 예를 들어 유명 가수의 특정 NFT를 소유한 사람은 해당 가수와 공동작업에 초대 받는 등 다양한 커뮤니티 이벤트가 가능하다.

NFT PLUS

NFT PLUS는 실물 자산과 연동되어 있는 디지털 상품권 또는 교환권을 NFT화 하여 한정판 아이템, 미술품, VIP 티켓 등 다양한 실물 자산에 대한 유동성을 극대화함과 동시에 대체 투자 자산에 대한 조각/분할 투자를 가능하게 한다.

NFT 갤러리

NFT 갤러리는 콘텐츠 크리에이터 및 수집가들이 비판매용 NFT를 전시하는 분산형 스토리지 인터페이스이다. NFT 갤러리는 예술 경험에 가치를 더하는 전통 미술품 갤러리와 비슷하다. 이는 콘텐츠 크리에이터의 인지도를 상승시키고 팬덤 커뮤니티를 확대하는데 중요한 역할을 할 수 있는 특별 전시 시스템이다. 이는 실제 오프라인 형식으로 전시될 수 있으며, Fanverse는 향후 NFT 전시관을 런칭하여 다양한 콘텐츠 크리에이터의 디지털 아트를 홍보하고 이를 통해 NFT 시장을 확대할 예정이다.

Refungible-Pot

Fanverse 생태계에서는 NFT 시장의 유동성 문제를 해결하기 위해 Refungible 기능을 제공예정이다. 이는 NFT의 유동성 문제를 해결하기 위해 해당 NFT와 패키징된 ERC 20 토큰을 발행하여 시장내 거래가 가능하도록 돕는 기능이다. 사용자는 Refungible-Pot에서 발행한 NFT에 패키징된 ERC 20 토큰을 재 공개할 수 있으며, 이는 다른 대체가능한 토큰들과 마찬가지로 탈중앙화 거래소 혹은 중앙화 거래소에서 거래가 가능해진다.



Fanverse 플랫폼

Treasury

팬버스 트레저리(Treasury, 토큰 보유자를 위한 탈중앙 펀드)는 팬버스 플랫폼의 안정성과 유동성을 유지하기 위해 구축되었으며 팬버스 DAO의 거버넌스에 의해 관리된다.

이 트레저리는 사업 경과에 따라 선형적으로 축적되고, 일정량의 소프트캡(soft cap)에 도달하게 되면 이 트레저리에 인코딩된 NFT·암호화폐 자산의 처분 및 활용방안에 대하여 DAO가 가동되어 모든 결정은 투표를 통한 합의로 이루어진다.

팬버스 엔터테인먼트 NFT 사업 운용에 따라 발생한 특정 판매대금 및 각 아티스트·캐릭터를 기반으로 생성될 NFT의 5%는 팬버스 커뮤니티 용 트레저리 컨트랙트에 지급된다. Fanverse NFT 생태계 참여자는 활동 보상 정책에 따라 토큰을 지급받으며, 홀더들에게는 다양한 이벤트 참여와 생태계 보상을 획득할 기회가 주어진다. 즉, 팬버스의 성공은 팬버스를 지지해준 홀더들의 성공으로 보답해야 한다는 원칙에 충실한 시스템을 기술적으로 구현할 예정이다.

팬버스는 NFT 사업을 통해 커뮤니티를 위한 유저들의 펀드를 구축할 수 있게 되며, 이러한 일련의 과정을 통해 수익구조가 견고해지고 유연한 플랫폼 생태계가 구축되어 다양한 콘텐츠가 활발히 유통되는 선순환 구조를 형성하게 된다.

PFP

PFP(Picture for Profile)는 사용자들이 소셜 플랫폼, 메타버스 안에서 프로필 사진으로 사용이 가능한 NFT 유형이다. 현재 PFP 기반 NFT가 거래량 최상위 포지션에 위치할 정도로 시장에서 거래가 활발히 이루어지고 있다.

이에 팬버스는 다양한 분야의 IP를 활용하여 팬버스 PFP NFT 프로젝트를 런칭할 계획이며, 이를 통해 더욱 창의적이고 혁신적인 콘텐츠 문화를 만들어 나갈 것이다.

서비스될 굿즈는 단순 디지털만이 아닌, NFT 월렛 기능을 담은 실물 카드 등으로 제작하여 콘서트, 경기장 등 현장에서 판매와 유통이 가능하다. 즉 온라인에서는 디지털 아이덴티티 구현 수단으로서, 오프라인에서는 팬덤 문화의 한 부분으로서 기능할 수 있게 되어 온·오프라인 연계에 대한 시너지 효과를 기대할 수 있다.

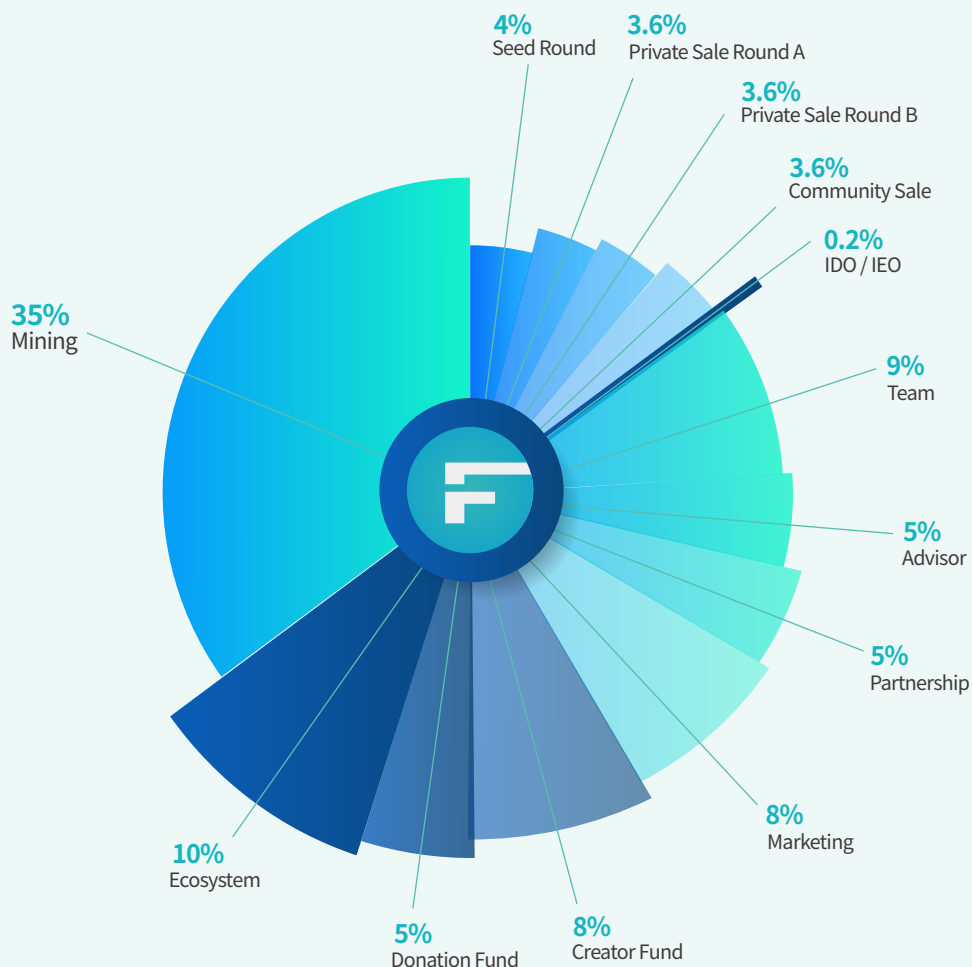
팬버스는 해당 프로젝트를 성공적으로 완수하여 암호화폐 커뮤니티와 디지털, 현실 세계 모두가 융합된 새로운 콘텐츠 문화 시대의 도래를 앞당길 것이다.



Fanverse Token, \$FT

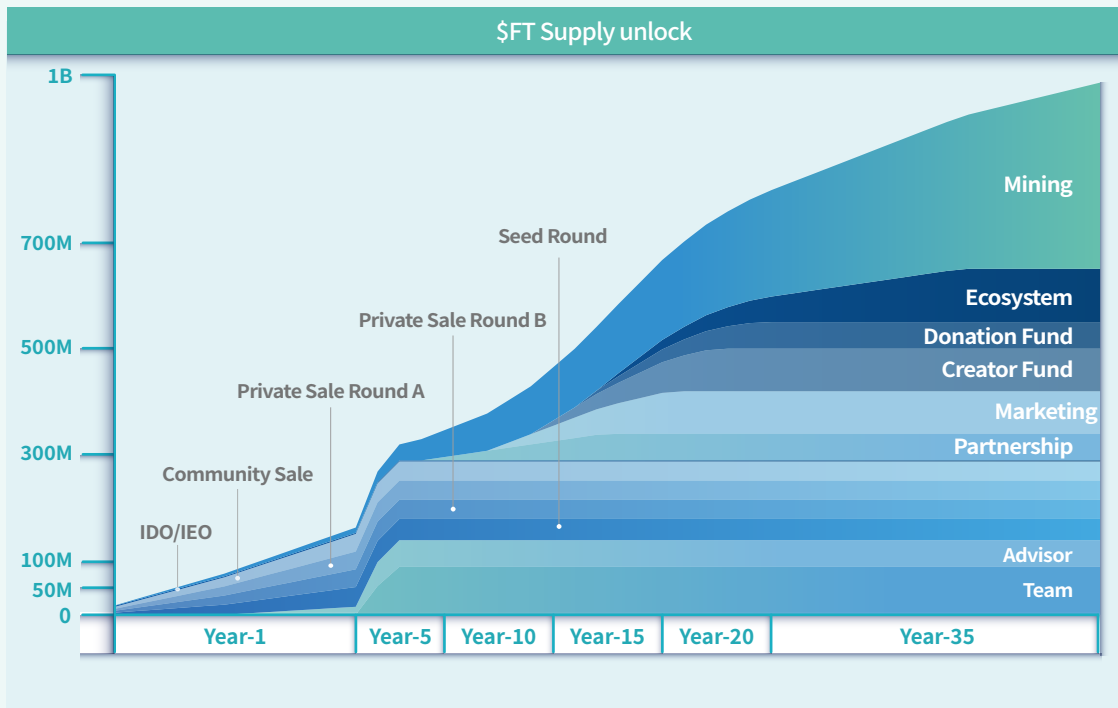
FT는 팬버스 플랫폼 생태계의 고유한 토큰으로 플랫폼 내 결제, 수수료, 투표, 스테이킹 등 다양한 형태로 사용된다.

- 토큰 이름 : FT
- 토큰 타입 : ERC-20 (Ethereum, 기본) / BEP-20 (바이낸스 스마트 체인) / KIP-20 (클레이튼) / HECO / 솔라나 / 폴리곤 / 테조스 등 멀티체인 구성
- 계획 총 공급량: 1,000,000,000 FT 최대 유통량 (멀티체인 기반 발행 예정)





Fanverse Token, \$FT



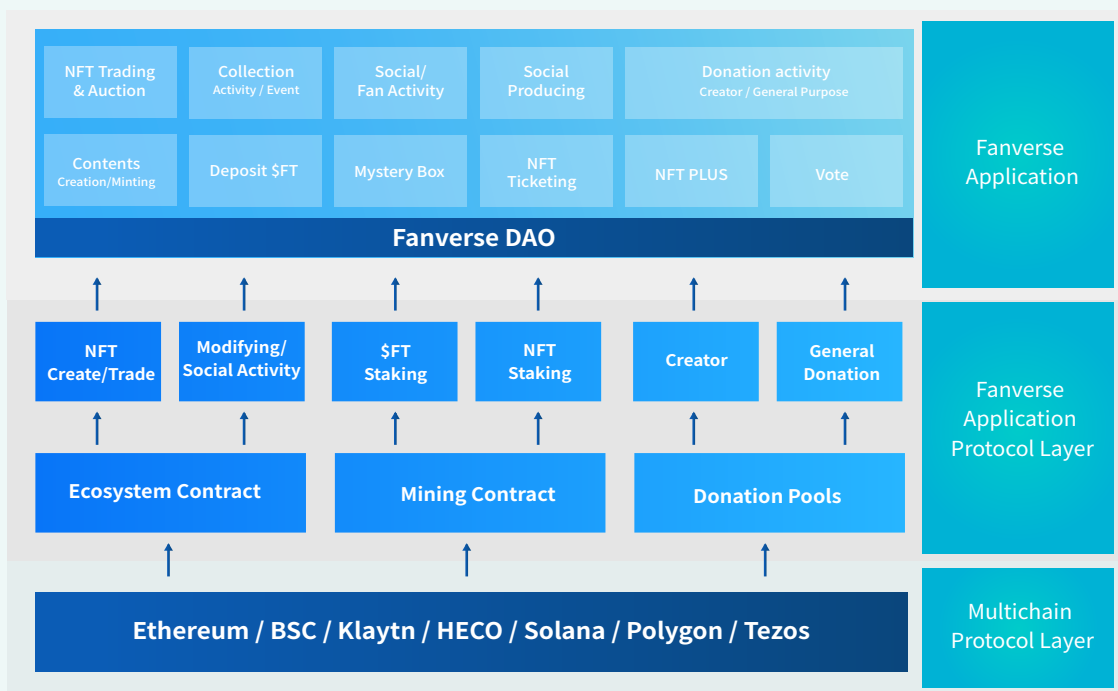
Team	9%	90,000,000	1 - year lock up, linear distribution 5% monthly
Advisor	5%	50,000,000	6- month lock up, linear distribution 5% monthly
Seed Round	4%	40,000,000	10% unlock at TGE, linear vesting for 12 months
Private Sale Round A	3.6%	36,000,000	10% unlock at TGE, linear vesting for 12 months
Private Sale Round B	3.6%	36,000,000	10% unlock at TGE, linear vesting for 12 months
Community Sale	3.6%	36,000,000	10% unlock at TGE, linear vesting for 12 months
IDO / IEO	0.2%	2,000,000	25% unlock at DEX listing, linear vesting for next 3 months
Partnership	5%	50,000,000	6-month Lock-up, linear vesting for 6 months
Marketing	8%	80,000,000	1-year lock-up, operation under DAO Governance
Creator Fund	8%	80,000,000	1-year lock-up, operation under DAO Governance
Donation Fund	5%	50,000,000	1-year lock-up, operation under DAO Governance
Ecosystem	10%	100,000,000	1-year lock-up, operation under DAO Governance
Mining	35%	350,000,000	1-year lock-up, releasing 10,000,000 FT Per Year for 35 Years
SUM	100%	1,000,000,000	



Fanverse Token, \$FT

토큰의 활용성

- **자산 교환**: \$FT는 Fanverse 플랫폼 내의 다양한 디지털 자산의 교환을 위한 매개체로 사용된다.
- **거버넌스 투표**: \$FT 토큰 보유자는 플랫폼의 새로운 기능, 거래 수수료, 커뮤니티 보상 방안 등 플랫폼 운영에 대한 주요한 의견을 제시하고 토큰 보유량에 따라 의결권을 행사할 수 있다. Fanverse 생태계 내에서 발행된 소셜/팬토큰 등에 대한 수수료 트레저리에 관한 운영 정책 또한 거버넌스 투표를 통해 DAO 형태로 구성된다.
- **거래 수수료 할인**: 모든 사용자는 Fanverse 플랫폼에 일정 수량 이상의 \$FT를 예치할 경우 거래, 경매 및 다양한 이벤트 수수료 할인을 받을 수 있다. 또한 \$FT를 사용하여 NFT 또는 소셜/팬 토큰을 구매할 경우 최대 50% 이상의 거래 수수료 할인이 적용된다.
- **활동 보상**: 플랫폼 사용자는 NFT 거래, 커뮤니티 이벤트 참여 등 다양한 활동을 통해 \$FT를 보상으로 얻을 수 있다. Fanverse는 활발한 커뮤니티 활동과 창작물 보상을 위해 커뮤니티 투표를 통해 활동 보상을 결정한다.





Road map

아래는 탈중앙 Cross chain NFT 거래 플랫폼 개발과 NFT + Defi 플랫폼 구축을 통한 추가 유동성 공급을 위한 프로젝트 진행 일정 및 앞으로의 마일스톤 로드맵이다.





Road map

2022

2022. Q1

- 팬버스 IP 콘텐츠 파트너십 체결 (K-POP 및 연예인 IP)
- 팬버스 플랫폼 개발 착수 (Multi-EVM NFT 기능)
- 메이저 방송사와의 NFT 프로젝트 콜라보 발표

2022. Q2

- 팬버스 토큰 (FT) 상장 및 K-POP 스타와의 PR 활동 착수
- 연예인 NFT 판매 및 마케팅 개시 (K-POP 및 글로벌 스타)
- 팬버스 NFT 플랫폼 (V1) 런칭

2022. Q3

- 멀티체인 기반 NFT 프로젝트 드롭 개시
- 팬버스 DAO 거버넌스 런칭 발표
- 팬버스 글로벌 콘텐츠 프로젝트 (아시아) 스폰서십 및 운영 참여

2022. Q4

- 팬버스 글로벌 콘텐츠 프로젝트 (유럽) 발대식
- 팬버스 메타버스 앱 티저 공개 및 로드맵 발표
- 팬버스 NFT 페스티벌 및 전시회 개최

2023

2023. Q1

- 팬버스 메타버스 앱 (CBT 버전) 발표
- 팬버스 커뮤니티 대상 NFT 에어드롭 이벤트 개최
- 글로벌 엔터테인먼트사와 파트너십 발표 (NFT 및 메타버스 제휴)

2023. Q2

- 게임파이 (Game-fi) 기능 팬버스 메타버스 앱 탑재 및 런칭
- 팬버스 프로젝트 - 전통 VC 라운드 개최
- OTT 플랫폼사와 파트너십 발표 (NFT 및 메타버스 제휴)

2023. Q3

- 팬버스 비전 및 생태계 런칭
- 팬버스 엔터테인먼트사 발대식
- (글로벌 오디션, 아티스트, 크리에이터 전문 육성 플랫폼)



Fanverse 플랫폼

[멀티-EVM 기반 NFT 플랫폼 및 멀티체인 기반 NFT 에어드롭 및 유통 플랫폼]



Team Members

**Mark Hwang** CEO

- Lidya Korea (Solution)
- JnWatt IDC (Mining)
- Harvard Graduate School of Arts Science

**Joong-Han Kwon** Technical Director

- HTS/MTS Full-Stack Developer
- Plus Wisdom Solution Co., Ltd.
- Openbit Cryptocurrency Exchange

**Tracy Le** Fanverse Vietnam

- Meychain Chief Marketing Director
- Fintech & Marketing Expert

**Marcus Ough** Entertainment Contents

- SM Entertainment / Planning Division
- SIDUS Entertainment (Yejoen Media) / Overseas Project, A&R Producing
- Pop Tune Production / CEO, Producing

**Jimmy** Technical Director

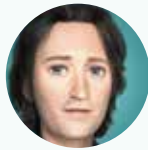
- CEO at Trust Key
- Full Stack Blockchain Developer
- Exchange, Wallet, Staking, and NFTs

**Meraj Syed** European Headquarter

- Co-Founder of Link2Gain
- Serial Entrepreneur in Media Start-Ups
- Professional Engineer in PR and Advertising



Team Members



Johan Stenstroem Fanverse Europe

- JnWatt Holdings – Sweden IDC
- Keihin Hatsujyo Co., Ltd.
- IT Business Engineer (Blockchain & IDC)



Erik Mendelson Platform Business

- OneOf NFT (United States)
- Recordgram Inc.
- Warner Music Group



Alex Kirungu Contents Division (Kenya)

- Kenya Ports Authority / Procurement
- H&K Partners / Kenya Delegate Agency
- Kelsam Computing Hardware



Prakash Neupane Planning Division (Dubai)

- Nepal Blockchain Initiatives
- NepFlight (NePal Flight Booking)
- Sarathi (Transportation Sharing Booking App)



George Scott Fanverse Ambassador

- Professional Boxing Athlete (Sweden)
- 5-Time Champion Boxer in Sweden
- World Boxing Union – World Champion Title

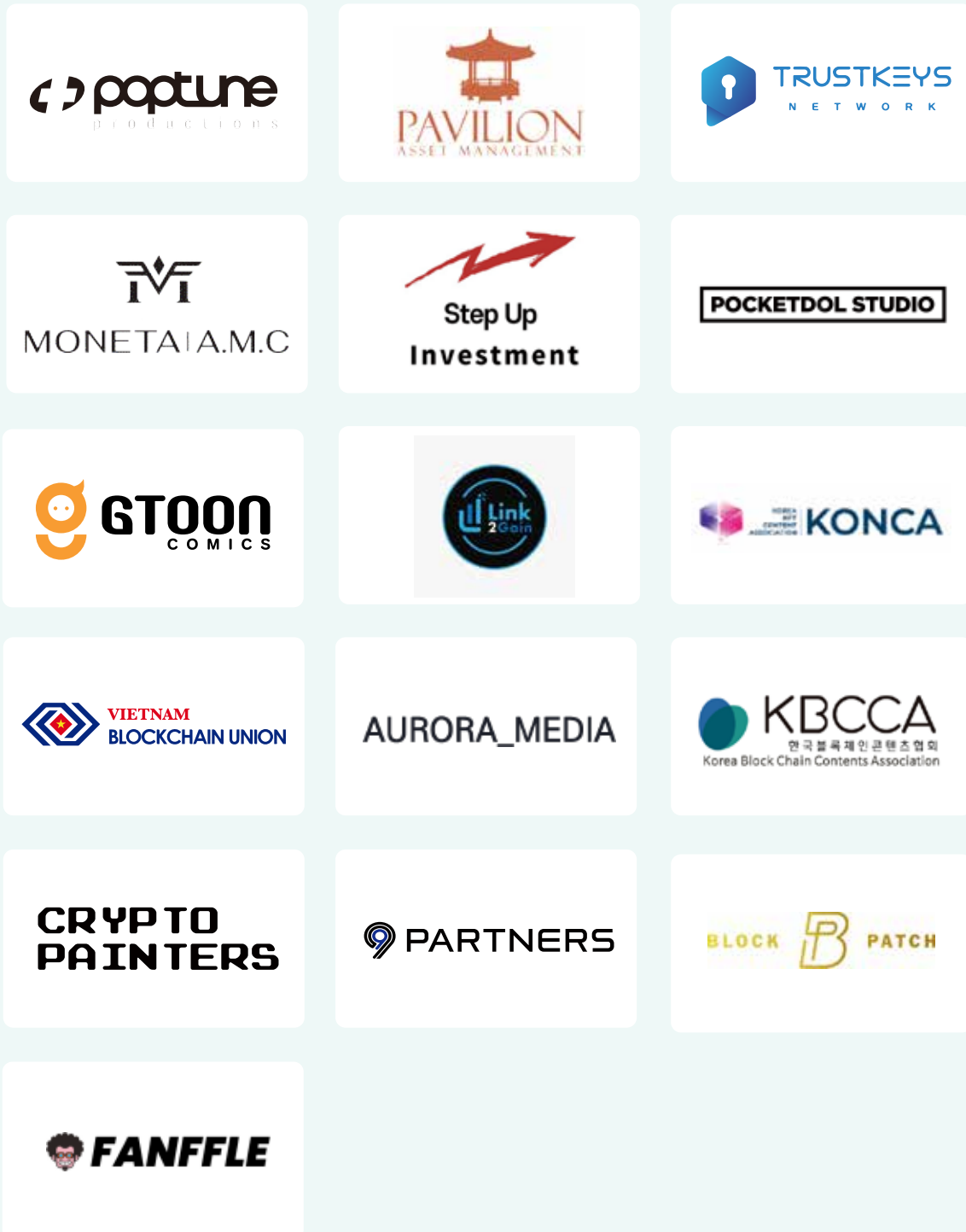


In-Soo Kim Finance Director

- Pavilion Asset Management Co., Ltd. / CEO
- Samjung KPMG Group / CFO
- European Union Korea Desk Partner



Partnerships





면책조항

해당 면책 조항에 중요한 정보가 첨부되어 있으니 주의 깊게 읽으시기를 바랍니다. 투자 및 추후 행동을 이전에 개인 법률, 재무, 세금 또는 다른 전문가에게 문의하시기 바랍니다.

본 백서는 어떠한 관할권에서도 유가증권을 구성하기 위한 목적으로 작성되지 않았으며, 어떠한 형식의 투자 권유 또는 청약, 제안을 목적으로 하지 않는다.

본 백서는 FT 토큰의 총판/공급업자(이하 '대리점')가 구매 또는 판매를 위한 조언이나 제의에 대해 활용될 목적으로 작성되지 않았으며, 만약 백서의 작성 의도와 상관없이 본 백서의 표시 내용 또는 계약을 근거로 투자가 진행 되었다더라도 Fanverse는 해당 투자에 대해 어떠한 책임도 지지 않는다.

어떤 사람도 FT의 판매 및 구매에 관련하여 어떠한 계약이나 구속력 없는 법적 약정을 체결할 수 없으며, 본 백서를 근거로 어떠한 암호화폐나 기타 형태의 자금을 수령할 수 없다.

본 백서에 명시된 내역은 어떠한 규제 기관의 검토나 승인을 받지 않았으므로, 특정 법률 또는 규제 또는 특정 관할구역의 어떠한 보호 또는 제약을 담보하지 않는다. 본 백서의 발행, 배포가 특정 법률의 규정 또는 규제를 준수한다는 의미는 아니다. Fanverse와 FT 토큰 사업과 운영은 규제 위험과 불확실성의 대상으로 본 백서의 전부 또는 일부를 본 백서의 내용을 금지하거나 규제하는 지역으로 배포하거나 전송해서는 안된다.

Fanverse와는 해당 법률, 규정 및 규제에 의해 허용되는 최대 한도까지 불법 계약 또는 그 밖의 모든 종류의 직/간접, 특별, 부수적 결과 또는 기타 손실, 수익에 대해 책임 지지 않는다. 본 백서에 명시된 정보의 진실, 정확성 및 완전성 또는 표현과 관련하여 Fanverse는 어떠한 법적, 도의적 담보 또는 보증을 제공하지 않는다.

본 백서 또는 일부 정보를 접한 당사자는 Fanverse의 서비스와 FT 토큰이 어떠한 형태로든 유가증권에 해당하지 않는다는 것에 동의하고 인정한다. 본 백서는 어떠한 의미로도 제한서에 해당되지 않으며 어떠한 관할권이나 증권투자 청약에도 해당되지 않고 어떠한 법적 계약이나 구속력이 존재하지 않는다는 것을 인정한다. 본 백서는 암호화폐, 블록체인, 암호화폐 지갑, 스마트 컨트랙트, 저장 메커니즘 등 블록체인과 암호화폐 기술에 대한 기본적인 이해도를 갖춘 성인의 이해를 돕기 위한 미래 보고서의 형태를 가지고 있다. 따라서 본 백서의 내용은 예상, 믿음, 가능, 추정, 기대, 아마 또는 희망한다 로 해석되어야 한다. 그러므로 본 백서의 내용이 미래 전망적 진술에 대한 근거가 될 수 없다. 본 백서에 표시되거나 암시되는 내용은 미래 결과, 성과 또는 기타 결과와 실질적으로 다를 수 있다. 또한, 알려지지 않거나 예측되지 않은 위험 또는 불확실성에 대한 책임이 없다.

본 백서에서 사용된 단어 또는 용어는 법적 효력이 존재하지 않으며, 해당 명칭에 그 의미가 확정적으로 받아들여져서는 안된다.

본 백서의 배포 및 전송에 있어 특정 관할 지역의 법률, 규제 등에 있어 금지되거나 제한될 수 있다. 이때 Fanverse 재단은 해당 배포행위에 대한 어떠한 법적책임도 지지 않으며 모든 법적, 도의적 책임은 백서를 배포한 사람에게 있다.

본 백서 및 약관에 명시된 모든 정보와 관련된 모든 위험과 불확실성을 신중하게 고려하고 평가해야 한다. 이러한 위험과 불확실성이 실제 사건으로 발전한다면 Fanverse의 사업, 재무상태, 운영 결과 및 전망에 중대하고 부정적인 영향을 미칠 수 있다. 이 경우 FT의 가치 전부 또는 일부를 잃을 수 있다.